



MARKETING &
COMMUNICATIE

BEREKEN DE 'NEUROSCORE' VAN JOUW WEBSITE

Wil je weten hoe je heel eenvoudig jouw website kunt verbeteren?

Loop dan snel deze vragenlijst na.

- 1) Is in 1 oogopslag duidelijk waar de website over gaat?
- 2) Staat er een nieuwsgierig makende actiebutton op home?
- 3) Wordt het belangrijkste probleem van je klant benoemd?
- 4) Geef je iets (informatie, ebook) gratis weg op je site?
- 5) Bewaar je de gegevens van contactaanvragers in een database?
- 6) Laat je klanten vertellen over jouw product?
- 7) Maak je gebruik van pop-ups?
- 8) Staat er een foto van jou of je medewerkers online?
- 9) Lever je overtuigend bewijs (met cijfers, nominaties, etc.)
- 10) Schrijf je in spreektaal?

Wat betekent jouw 'neuroscore'?

Welke vragen kun je met JA beantwoorden? Iedere JA levert een punt op:

SCORE 0-5 punten

Je kunt met een aantal eenvoudige aanpassingen ervoor zorgen dat je website beter scoort, dus dat er meer gereageerd en/of besteld wordt op je site.

SCORE 6-9 punten

Je bent goed op weg! Toch liggen er nog best een paar uitdagingen waardoor je een hogere conversie (=verkoop en/of reacties) uit je site kunt halen.

SCORE 10 punten

Top! Je hebt de maximale score behaald. Wist je dat ik een website nog op 20 andere punten kan checken?

Laat je website checken voor 150,- ex BTW

Wil je weten hoe je een hogere conversie op je website krijgt? Laat mij dan een check doen van jouw website vanuit de principes van neuromarketing. Voor 150,- exclusief BTW krijg je concrete tips waar je direct mee aan de slag kunt.

Bel: 06 44 54 38 15 of mail me via linda@dazin.nl. Tot gauw?